Plan de communication

# Axé communication extérieur

Cette partie de la communication s’axe sur le vente du projet à d’autres agriculteurs, extérieurs, voire à l’international.

## Participation à un salon

On participe à un salon, en Allemagne. Les salons y sont plus répandus qu’en France.

Un salon orienté business to business, sur tout ce qui touche à l’agriculteur.  
Le principe est de jouer le jeu. Les tarifs données sont indicatifs.  
Ceux pour le stand sont ceux d’un simulateur pour un salon à Messe Stuttgart. Pas moyen d’en avoir pour ce salon (les inscriptions ont été fermées en juin 2023).

## Brochures

Concevoir des brochures, en Français, Allemand et Anglais, pour les distribuer sur le salon.

Brochure trois plis qui présentent le projet avec des images, et les idées avec des mots clés (simplicité, confort, prévision…)

QR code vers le site de notre entreprise

## Carte de visite

Coordonnées du commercial

## Site web / Réseaux sociaux

Basique, présente les informations du projet plus en détail que la brochure

Présente l’équipe également

Une page Facebook et LinkedIn, avec des images du projet, les salons auxquels on participe, les actualités de l’entreprise

# 

# Communication intérieur

Cette partie est axé sur la communication à Als’agriculture, plus dans une optique de formation que de vente de produit (qu’ils ont déjà acheté)

## Diaporama

Présente les fonctionnalités

Dynamique : on présente le site en même temps, pas que le diapo